



# 5 typiske fejl

på hjemmesider

5 klassiske fejl på hjemmesider, som koster dig omsætning - hver eneste dag.

De 4 første fejl kan rettes nemt og uden de store problemer.

[www.frontrowmedia.dk](http://www.frontrowmedia.dk)

# 1

Ingen  
daglig  
backup

# 2

Ingen  
CTA



# 3

Ingen  
Google  
Analytics



# 4

Onsite  
SEO



# 5

Curse of  
know-  
ledge



# Ingen daglig backup

En sikkerhedsbrist på mange hjemmesider er, at der ikke tages **daglige backups**.

Der skal ikke gå meget galt, før en hjemmeside melder fejl. Et enkelt plugin på en Wordpress hjemmeside, kan ødelægge festen helt.

Det er vigtigt at opsætte backup og det er nemt selv at gøre.



På Wordpress hjemmesider kan du installere et gratis plugin, der hedder **All-in-One WP Migration** til at lave din daglige backup.

Er uheldet ude, er det nemt og hurtigt at geninstallere fra backup'en fra dagen før og rette fejlen, inden den sker igen.

Husk også at opdatere plugins løbende. Gerne en gang om ugen. Det hjælper vi dig gerne med.



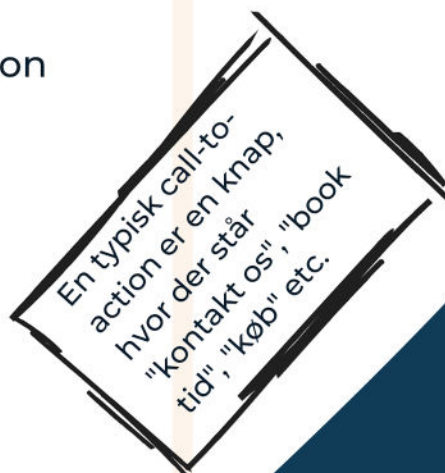


# Manglende call-to-action (CTA)

Ved dine kunder, hvad du gerne vil have dem til at gøre, for at blive kunde hos dig?

Der er rigtig mange flotte og moderne hjemmesider, som mangler en klar og tydelig call-to-action.

Nogle hjemmesider har ingen call-to-action placeret på forsiden.



Hvis der ikke er en klar og tydelig call-to-action i øverste højre hjørne på din hjemmeside allerede, så må det være din **absolutte topprioritet nu**.

Du skal fortælle dine kunder, hvad du vil have dem til at gøre - ellers gør de det ikke!



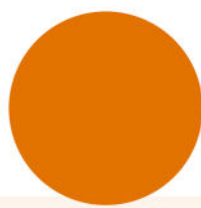
# Ingen Google Analytics (GA)

Vi oplever mange, som ikke har Google Analytics sat op eller som er uvidende om, at de har en Google Analytics konto.

Vi oplever også mange, som enten ikke har adgang til deres GA-konto eller som ikke bruger den aktivt.

Det er spild af god hjemmeside.

Hjemmesider er fyldt med **værdifuld data**.



Hjemmesider med få besøgende kan med en korrekt opsætning af Google Analytics få værdifuld indsigt i deres brugeres adfærd på hjemmesiden.

Denne indsigt er vigtig for at kunne **forbedre brugeroplevelsen** og hjemmesidens kvalitet.





# Auto-genererede page titles og meta descriptions

Ved du godt, at du selv kan bestemme, hvad der skal stå på Google, når potentielle kunder finder din hjemmeside via en Google søgning?

Har du eksempelvis en Wordpress hjemmeside, kan du nemt installere plugin'et **SEO Yoast** - ganske gratis - og rette både page titles og meta descriptions.



Det første Google "læser", når der foretages en søgning, er selve url'en (www.url.dk), skarpt forfulgt af page title (PT) og meta descriptions (MD) i nævnte rækkefølge.

Der er altså rigtig gode grunde til, at du selv laver dine PT og MD. Du kan styre præcist, hvad du kommunikerer til potentielle kunder og samtidig tilføre **værdifuld SEO**.





# Curse of knowledge



Alle virksomheder er nødt til at anerkende curse of knowledge i hverdagen.

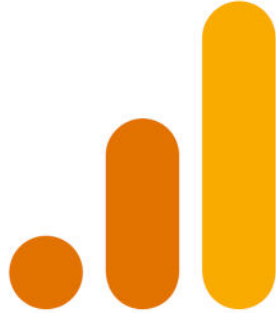
De fleste kender til udfordringen i et eller andet omfang. Færre arbejder aktivt med det i det daglige og dermed også på deres hjemmeside. Kun et fåtal formår at kommunikere så **simpelt og tydeligt**, at man kan sige, at de har fundet et passende fagligt kommunikationsniveau.

Mange virksomheder ønsker at demonstrere viden og faglighed, men langt størstedelen af deres kunder ønsker blot at finde ud af, om du kan hjælpe dem med at **løse et problem**, de ikke selv kan løse.

Kommunikerer du tydeligt, hvilke problemer din virksomhed hjælper med at løse?



# 1 2 3 4 5



## FRONTROW MEDIA

Alle gode og fornuftige virksomheder har i perioder problemer med at tiltrække nye kunder. Front Row Media hjælper med digital marketing, så du kan få en masse nye kunder og den succes, du fortjener.

Tak fordi du læste med

[www.frontrowmedia.dk](http://www.frontrowmedia.dk)

